

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Nº 1 Revista de información comercial con las últimas novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios para la industria.

# Las grandes ferias dan paso a las novedades




info@mercadoindustrial.biz

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

## Editorial

Seremos breves.

Acabamos de nacer con este formato previo al papel para dar servicio a las empresas que confían en nosotros y nuestra experiencia en comunicación.

Hay muchas revistas, ya lo sabemos, pero nos gusta lo que hacemos y esperamos darlo todo para que estén informados, a la vez que disfrutan con la lectura.

Creceremos paso a paso con la confianza de nuestros lectores y de los anunciantes. Sin prisas.

Pero esto no acaba aquí. Le pedimos que nos siga en www.mercadoindustrial.biz, donde nuestro contacto es más directo.

Si lee esta revista y nos visita regularmente en la web, estaremos verdaderamente satisfechos.

Gracias.

## Arriba

La activa política exterior del Gobierno, que promueve el desarrollo de relaciones comerciales fructíferas con el Magreb.

El Salón de la Logística y de la Manutención por su ambición para llegar a ser la referencia europea del sector.

El proyecto Galileo por su capacidad para ilusionar con la independencia tecnológica en Europa.

El esfuerzo de los puertos españoles para estimular el tráfico de mercancias.

El Presidente de Bolivia por su particular enfoque y delicadeza al tratar con multinacionales petroleras y gasísticas.

Los esfuerzos de América Latína para atraer inversiones, especialmente de China.

## Abajo

La inquietante expresión pública de algunas ideas en relación a la integración de la mujer en el mercado laboral por parte del Presidente de la CEOE, patronal de todos los empresarios de España.

La falta de claridad a la hora de incentivar la innovación como eje de prosperidad y herramienta de competitividad.

La falta real de recursos para apoyar a los nuevos emprendedores.

Las divergencias en las explicaciones de las instituciones para afrontar los errores que llevan a pérdida de competitividad exterior.

Las empresas que deslocalizan buscando mano de obra barata, barata, barata.

La subida del IPC sin control.

## Webs

Corporación Nacional del Mercado de Valores.
www.cnmv.es
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
www.mityc.es
Ministerio de Fomento
www.mfom.es
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
www.mapa.es
Ministerio de Sanidad y Consumo.
www.msc.es
Dirección General de Tráfico
www.dgt.es
Oficina Española de Patentes y Marcas
www.oepm.es
Asociación Española para la Normalización y Certificación.
www.aenor.es

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
Director: Lino Hernández
Redacción: C/ Industria nº 5, 1º-1ª
Viladecans 08840 Barcelona
Tel/Fax 936580420
Mail: info@mercadoindustrial.biz

## Novedades

### Importante reconocimiento para Toolsgroup.

En relación a un estudio de mercado realizado por ARC Advisory Group, destacada empresa de consultoría en Estados Unidos, Joseph Shamir, CEO de Toolsgroup, ha mostrado su satisfacción ya que su compañia ha sido citada como lider en cinco categorías.

Prueba de ello son sus palabras: "El reconocimiento por ARC de ToolsGroup como la principal compañía de optimización del inventario es un hito para nosotros". A lo que ha añadido: "Nuestro rápido crecimiento a nivel mundial se debe a que ofrecemos una Solución fiable, fácil de implantar, y que proporciona un rápido y elevado retorno de la inversión a nuestros clientes".

Steve Banker, Director de Servicios de Supply Chain Management de ARC Advisory Group mencionó que ToolsGroup tiene una base de clientes muy leal, ya que cuenta con unas 150 implantaciones en más de 100 clientes y empresas líderes. A esta afirmación sumo esta sólida sentencia: "A nivel mundial ToolsGroup es el principal proveedor de Soluciones AIO y con fuerte presencia en los sectores de Gran Consumo, Alimentación y bebidas y Retail".



Gracias a la tecnología DPM de ToolsGroup, las compañías pueden soportar los nuevos procesos organizativos altamente automatizados y reducir los costes de Planificación, ya que, al tiempo que implantan una metodología eficiente y coherente con los objetivos estratégicos de la compañía, optimizan su inventario.

Citamos algunas empresas que utilizan esta tecnología: ABM, AmArA, Arbora & Ausonia, Begano, Bellota Herramientas, BP Oil, Casbega, Conservas Garavilla (Isabel), Eurofred, Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Font Vella, Gallego Vilar, General Electric Plastics (GEP), Hettich, INDO, Krafft, LDF (Latinoamerican Duty Free), Mantequerías Arias, Muller Outils, Nireo Corporación, Pastas Gallo, PC City, Repsol Distribución y Saloni Cerámica.

Ver:
www.toolsgroup.com

### Todo el sector de la alimentación en Barcelona.

El gran evento, de reconocido prestigio, Alimentaria 06 o, también, Salón Internacional de la Alimentación y las Bebidas, tiene lugar esta primera semana de marzo. (6-10)

Esta cita celebra ya su 30 aniversario y está consolidada en la segunda posición internacional en el ránking ferial del sector.

Una prueba de lo anterior es que en esta nueva edición, Alimentaria ocupará los dos recintos feriales de Fira Barcelona, Montjuic y Gran Vía, (pocos eventos pueden presumir de ello) y contará con la participación de casi el 90 % de la industria de la alimentación española, con la aportación internacional de 5.000 empresas procedentes de 70 paises.



Según la organización, se ocuparán 122.000 m2 de exposición y propiciará un volumen de negocio de 1.800 millones de euros. Además, dejará en la ciudad de Barcelona unos 167 millones de euros.

Aún más, se prevé la asistencia al certamen de 150.000 profesionales, 40.000 de procedencia internacional.

Esta feria bienal está organizada por Alimentaria Exhibitons, joint venture entre el operador internacional Reed Exhibitions y Fira Barcelona.

Ver:
www.alimentaria-bcn.com



### TCB adquiere 3 grúas Super Post-Panamax para la futura terminal del Muelle Prat

El Grup TCB acaba de firmar un contrato con el fabricante ZPMC (Shanghai Zhenhua Port Machinery Co.) para la adquisición de 3 nuevas grúas pórtico.

Estas grúas son de tipo Super Post-Panamax, aptas para buques de 22 contenedores de manga y 12.000 TEUs de capacidad, con los requisitos necesarios para poder operar en la futura terminal de contenedores ubicada en el Muelle Prat.

Además, TCB ha adquirido dos apiladoras para contenedores vacíos (FLT) y una reach stacker de la compañía Kalmar Industries.

La nueva maquinaria FLT permite el apilado de contenedores vacíos a 8 alturas y dispone de spreader modelo "double box" para el manejo de dos contenedores de manera simultánea. La primera unidad ya ha entrado en servicio y la segunda lo hará próximamente.

En cuanto a la nueva reach stacker, también ya operativa, permite el apilado de contenedores llenos a 5 alturas.

Con esta adquisición, TCB dispondrá en su terminal de Muelle Sur del Puerto de Barcelona de un total de 6 apiladoras de vacíos y 2 reach stackers, además de una flota de 51 straddle carriers (26 unidades de 2+1 y 25 de 3+1 alturas).

Ver:
www.tcbcn.com




### General Cable adquiere la empresa Silec.

Según fuentes, la filial española General Cable Sistemas, con sede en Barcelona, acaba de cerrar la operación de compra de la empresa Silec Cable, especializada en la fabricación de conductores eléctricos y hasta ahora perteneciente al grupo francés Safran.

El montante de la operación asciende a 77 millones de Euros y demuestra el interés de la multinacional General Cable Coporation por ampliar su capacidad operativa en Europa.

Ver:
www.generalcable.es

### Low cost, también en carga aérea.

La línea aérea brasileña Gol está promocionando una fórmula de carga de paquetería muy interesante. Se trata de Gollog Prepago, una modalidad en la que los usuarios podrán acceder al servicio vía internet para enviar remesas de hasta un kilogramo hacia cualquiera de los destinos en Brasil operados por Gol, con tarifa plana.

El kit de prepago debe ser comprado desde su web y su periodo de uso es de un año desde su adquisición.

Gol, Líneas Aéreas Inteligentes, inició sus operaciones el 15 de enero de 2001 bajo el concepto de bajos costos, bajas tarifas, con el fin de ofrecer precios accesibles para la mayor parte de los usuarios.



Actualmente la compañía cuenta con 42 aviones Boeing 737 y realiza más de 430 vuelos diarios hacia 50 destinos, seis de ellos fuera del Brasil.

Ver:
www.gollog.com.br




### Nuevo servicio de Cargolux

La conocida compañía de transporte aéreo Cargolux está promocionando un nuevo servicio aéreo con destino Indianápolis. La iniciativa nace como respuesta a las demandas de sus clientes de la industria farmacéutica, muy exigentes y sensibles en temas relacionados con la temperatura controlada y con los tiempos de tránsito.

Esta línea aérea sale cada viernes desde Luxemburgo a las 13.30 y llega a las 17.05 del mismo día a Indianápolis, hora local. Después, vuelve a las 18.35 horas con escala en Los Ángeles y regresa a Luxemburgo el sábado a las 18.30 de la tarde.

La sede Cargolux en Frankfurt (Alemania) es la encargada de gestionar el envío de productos farmacéuticos dada su experiencia en este tipo de envíos de características tan especiales.

Ver:
www.cargolux.com

### Contrato record de Otis en Kuwait.

Otis Elevator Company, una unidad de United Technologies Corp., ha conseguido un importante contrato para suministrar e instalar 42 elevadores Gen2(TM) destinados a 21 edificios de apartamentos de una gran operación urbanística situada en la ciudad de Kuwait.

Para la compañía representa el pedido más grande de elevadores Otis Gen2 en Kuwait para instalar en una nuevo complejo de apartamentos pertenecientes al Ministerio de Awkaf, una agencia gubernamental que construye y administra los proyectos de viviendas protegidas.



Otis ya conoce este mercado puesto que mantiene 60 unidades residenciales y comerciales en la zona, y está trabajando en cuatro proyectos de construcción con Kuwaiti Managers, el equipo de construcción del Ministerio.

Cada edificio de apartamentos contendrá dos elevadores Gen2, con tecnología de banda plana, que no requiere lubricación y cuya eficiencia muy superior a los elevadores tradicionales. Se espera que más de 2,600 residentes vivan en estos nuevos edificios.

Otis Elevator Company lidera el sector de elevadores, escaleras eléctricas y aceras móviles con cifras poderosas. Emplea a 60,000 personas, con una presencia en mas de 200 países, y gestiona el mantenimiento de más de 1.5 millones de elevadores y escaleras mecánicas en todo el mundo.

La compañía tiene su sede central en Farmington (Connecticut), y pertenece al grupo United Technologies Corporation (NYSE: UTX), multinacional muy diversificada que provee productos y servicios de alta tecnología a la industria aeroespacial y de construcción.

Ver:
www.otis.com
www.utc.com

## Logística extrema por mar, desde China hasta Panamá.

Seis grúas de pórtico(super post-Panamax) llegaron recientemente a Manzanillo International Terminal – Panama, S.A. (MIT) desde china, de una sola vez en un viaje de 59 días por el Mar Meriodinal de China, el Estrecho de Malaca, el Océano Indico, el Cabo de Nueva Esperanza al sur de África y el Océano Atlántico.

Estas grúas son las más grandes de Latinoamérica, con brazos de 65 metros y con capacidad para trabajar en los buques Post Panamax de hasta 22 contenedores de ancho.



MIT es la terminal de trasbordo más grande de Latinoamérica. Solo en el año 2005 manejó cerca de 1.6 millones de TEU's.

Tres de las seis grúas formarán parte del equipo del nuevo muelle de 400 metros que construye MIT y que estará listo para marzo de este año. Las otras 3 grúas serán ubicadas en el muelle principal, dando un gran total de 16 grúas pórticas, 14 de las cuales son post-Panamax. A partir de este momento, MIT vera su capacidad aumentada a 2.5 millones de TEUs anuales.

La inversión total que realiza MIT, próxima a los 250 millones de dolares, incluye la construcción y desarrollo de 5 muelles y 38 hectáreas adicionales para el almacenamiento de contenedores, con un tiempo de desarrollo de entre 4 y 7 años.

Al finalizar el proyecto, la capacidad anual de MIT sera de 4 millones de TEUs.

Ver:
www.mitpan.com

## San Carlo Gruppo Alimentare confía en Toolsgroup.

La firma multinacional con sede en Italia es lider en la producción y distribución de patatas, snacks salados y dulces y productos de bollería.

Debido a las particularidades de sus procesos de fabricación y de distribución, ha elegido la tecnología DPM de

ToolsGroup para planificar la disponibilidad de sus productos desde la fase de producción hasta la distribución capilar en Italia.




El proyecto prevé la implantación de la suite DPM para la planificación de la demanda, del stock, de la distribución y del transporte, además de la planificación, del control y la programación de la producción.

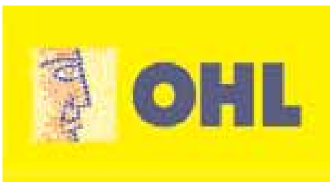
El nuevo proceso permitirá que la compañía San Carlo optimice los flujos y el stock en los diversos almacenes y tiendas, así como aumentar el nivel de disponibilidad de los productos y garantizar una mayor frescura de los mismos.

San Carlo Gruppo Alimentare, pertenece al grupo Unichips y dispone de 13 centros productivos, 3300 dependientes, 180 depósitos, 1300 vendedores y flota propia que garantizan una red de distribución capilar eficiente en todo el territorio nacional.

El grupo, propietario notorias marcas en Italia como San Carlo, PAI, Junior, Wacko's, Dixi, Flash, Rodeo, Highlander, Autentica Trattoria, produce también snacks y bollería.

En el curso de los años, la compañía ha multiplicado la producción hasta alcanzar las cincuenta y cinco mil toneladas de patatas. En sus fábricas ubicadas en diferentes países europeos, la producción está organizada por gamas de productos y cada fábrica vende sus productos a las sociedades comerciales de los otros países (Francia, España y Reino Unido). .

Ver:
www.toolsgroup.com




## Singular contrato de OHL en Argelia.

La empresa constructora española acaba de adjudicarse un importante contrato en el vecino país del Magreb.

Se trata de la construcción de una línea de ferrocarril entre las ciudades de Annaba y Ramdane Djamel, con una distancia de 95 Km y un presupuesto cercano a los 250 millones de Euros.

La contratación de la obra ha sido realizada por la empresa pública argelina Société Nationale des Transports Ferroviaires (SNTF) y en la operación ha participado un socio local, la empresa pública Infrarrail, con la que se presentó al concurso, y cuya colaboración se traducirá en el reparto del 15% de la adjudicación de la obra para ésta y el resto para el grupo constructor español.

Esta obra se une al reciente contrato, de 459 millones de euros, para construir la segunda circunvalación de Argel. Además, aspira a la adjudicación de tres tramos ferroviarios de velocidad alta, con un presupuesto de más 2.000 millones de euros lo que demuestra el enorme valor estratégico que tiene Argelia para los intereses en la región de la constructora.

Ver:
www.ohl.es

## BIEMH 2006 concentró al sector de Máquina-Herramienta.

Acaba de celebrarse la vigésimo cuarta edición de la Bienal Española de Máquina-Herramienta en Bilbao.

Esta se ha consolidado como la tercera feria del sector en Europa y ha reunido en una semana las últimas innovaciones y desarrollos en máquinas y tecnologías de fabricación.



Los sectores que han estado presentes en esta nueva edición BIEMH 2006, coorganizada por Bilbao Exhibition Centre y AFM, Asociación Española de Fabricantes de Máquina-Herramienta, han sido los de máquina-herramienta, herramientas para máquina-herramienta, piezas, componentes y accesorios, automatización de los sistemas de producción, metrología y control de calidad, otras máquinas y servicios.

Además, se ha convocado el VIII Premio Nacional de Diseño en Máquinas-Herramienta, cuyo objetivo es promocionar el esfuerzo de aquellas empresas que apuestan por el diseño como parte de su estrategia de innovación.

Ver:
www.bilbaoexhibitioncentre.com

## Schenker aumenta su apuesta por Barcelona.

Desde este mes, Barcelona es el nuevo gateway para todos los servicios de grupaje LCL marítimo de Schenker en España.

Esta nueva apuesta cuenta con un servicio propio de contenedores de grupaje a y desde la Península Ibérica, gestionado por un equipo especializado en tráfico marítimo de Schenker en Barcelona.



Según informa la compañía, además de ser hasta ahora la única referencia en el sector, este gateway le permitirá a Schenker España tener un control sobre las importaciones y exportaciones de los envíos de grupaje marítimo SCHENKERcombine.

Este servicio ofrece también salidas regulares prefijadas como en el caso de La Habana, Cuba, y también hacia el continente asiático, con la colaboración de los hubs de Schenker en Singapur y Hong Kong.

Esto supone una serie de ventajas. Por una parte, la extensa red de oficinas propias en el mundo que son los potenciales destinos u orígenes de estos servicios, el poder establecer servicios puerta/puerta y, en consecuencia, la de compraventa en términos DDP o DDU, con la seguridad de que una sola organización concentran decenas de servicios de/a origines o destinos. También da mayor tranquilidad con un equipo profesional especialmente seleccionado, frecuencias regulares prefijadas, tanto de exportación como de importación, una optimización de tarifas para la mejor utilización del espacio de los contenedores, la posibilidad de agrupar cargas de varios remitentes para un solo consignatario. Finalmente, la simplificación de los procesos de información de los embarques mejora al estar concentrada en un solo punto la entrada y salida de mercancías.

Más aún, la estructura complementaria de Schenker y BAX Global significará igualmente una amplia gama de servicios fiables, en especial con los Estados Unidos.

En cuanto a la distribución nacional, se han establecido servicios regulares propios entre las sucursales de Barcelona y Madrid, Bilbao y Valencia.

Ver:
www.schenker.es




## Nace un poderoso grupo gasístico.

El poderoso grupo químico Linde acaba de anunciar que comprará la empresa británica Boc por algo más de 12.500 millones de Euros. Ambas compañías están especializadas en el suministro de gas a la industria química y a los sectores de alimentación, salud y electrónica principalmente.

Con esta adquisición se podrá crear el mayor grupo de producción en ingeniería de gases industriales, superando a su competidor, la multinacional francesa Air Liquide.

Ver:
www.linde-gas.com




## El Gobierno de Bolivia negocia con las multinacionales.

Según anunció recientemente a los medios de comunicación, el ministro de Planificación del Desarrollo, Carlos Villegas, prevé la compra de acciones de las empresas del sector energético que fueron privatizadas parcialmente en gobiernos anteriores. Esta medida afectaría a unas diez empresas, entre las que se encuentran la filial de la petrolera Repsol YPF y Transportadora de Electricidad, perteneciente a Red Eléctrica de España (REE).

Esta decena de empresas están privatizadas al 50% como fórmula de desarrollo de la etapa del ex presidente Gonzalo Sánchez de Lozada. Una parte pertenece a las multinacionales y la otra a dos sociedades administradoras de fondos de pensiones y pequeños socios locales.



## Grupo Tavex, nacimiento de una multinacional.

Tavex Algodonera y Santista Textil se integrarán para ser líderes mundiales en la fabricación de tela vaquera, también conocida como "denim".

La sociedad Santista, de origen brasileño creará previamente una sociedad que será la base del futuro Grupo Tavex con sede en España.

Santisa Textil tiene una facturación próxima a los 300 millones de Euros y una plantilla de 4.700 empleados.

Su capital pertenece principalmente a las sociedades Camargo Correa y Sao Paulo Alpargatas.Tavex Algodonera, en cambio, factura casi 125 millones de Euros y su plantilla es de 1.200 trabajadores.

Entre sus accionistas están Rilafe,Gonder Limit, Eurotogala, Caja de Burgos y Caixanova.

Ver:
www.tavex.es
www.santistatextil.com.br

## Novedades



### SITL congregó a toda la logística.

Una vez más, como viene haciendo desde hace 23 años, la feria SITL, Semaine International du Transport et de la Logistique, ha conseguido ser una de las citas imprescindibles del sector logístico.

Durante la semana del 7 al 10 de marzo, en París, reunió a la flor y nata de la logística europea.

Al evento han acudido más de 30.000 visitantes y ha contado con representaciones de 57 países, por lo que no cabe duda de que ha sido una de las referencias feriales del sector.

Las cifras son claras. SITL atrajo a sus 45.000 m2 de superficie de exhibición a más de 700 empresas expositoras.

En este nutrido y festivo acontecimiento, ha habido una destacada representación de empresas españolas y portuguesas, que consideran este evento como su plataforma de proyección europea.

Ver:
www.salon-sitl.com

### Geodis Iberia despuntó en el 2005.

La filial española del Grupo Geodis ha alcanzado una facturación de 117,5 millones de euros durante 2005, lo que supone un crecimiento del 12,3% respecto al ejercicio anterior.

Las razones que argumenta la compañía para justificar este éxito emanan de la estrategia global de servicios del grupo.

Así, los principales factores del crecimiento han sido, en primer lugar, la consolidación de la red de distribución en España, con la apertura en Barcelona del centro de distribución mecanizado más importante de la compañía: la nueva plataforma logística en la Zal II de El Prat de Llobregat, que está edificada sobre una parcela de 25.000 metros cuadrados, con 13.000 metros cuadrados de superficie de almacenaje y 1.500 metros cuadrados de oficinas.



Igualmente, el lanzamiento de Eurofirst, un servicio de paquetería europea que cubre 25 países de la Unión, ha significado un eje de desarrollo importante. Este servicio es parte de una estrategia global a nivel del grupo Geodis, que tiene como objetivo la armonización de los procesos operativos y de información a los clientes a nivel europeo en cuanto a transporte terrestre por carretera y mundial, tratándose de transportes aéreo y marítimo.

También han sido relevantes la potenciación de las actividades logísticas y la consecución de contratos en los sectores del Gran Consumo, de la Automoción y de la Alta Tecnología, que han permiten a la compañía superar un total de 80.000m2 de superficie dedicados a la logística y al Supply Chain Management en España..

Finalmente, sumamos a estos elementos potenciadotes que las actividades Overseas (Aéreo, Marítimo y Aduanas) se han reforzado con la compra del transitario Ibercóndor cuya integración será un hecho próximamente. La adquisición supone importantes sinergias al nivel de la red internacional del Grupo y de la filial española, así como mayor presencia en el continente latinoamericano.

Ver:
www.geodis.es




### Zaragoza reúne al sector logístico nacional.

Este mes se celebró en Zaragoza la feria LOGIS, que aglutina LOGIS Expo, LOGIS Trailer y LOGIS Polígonos Industriales. El evento coincidió con otra cita el Centro de Congresos de la institución ferial, la VI edición del Foro Internacional Pilot, con la presencia de lexpertos célebres en el panorama logístico europeo.

De este modo, Zaragoza se ha convertido en la capital de la logística en España.

LOGIS Trailer (Feria Internacional de Carrocería Industrial y Transporte por Carretera), que se celebró del 8 al 11; LOGIS Expo (Feria Internacional de Logísticas Especializadas) y LOGIS Polígonos Industriales (Feria Internacional de la Oferta de Suelo Logístico e Industrial y Áreas Empresariales), ambos del 8 al 10, contaron con la exhibición de una variad representación de empresas de este sector.

Se trata, como se aprecia en esta nueva edición, de una fuerte apuesta de la institución ferial zaragozana por un sector que ahora se concentra, pero que tiene unas enormes expectativas de crecimiento para el futuro.

Ver:
www.feriazaragoza.com

### SSI Schäfer automatiza la logística de Würth

La compñía Würth Industrie Service GmbH & Co. KG, con sede en Bad Mergentheim, Alemania, empresa que pertenece al conocido grupo de idéntico nombre especializado en el mercado de la distribución de productos de fijación profesionales, se planteó la optimización de sus procesos logísticos en el área de expedición de sus instalaciones. Los objetivos eran mejorar la secuencia de sus procesos en la preparación de pedidos, disponer de un sistema que le permitiera conseguir con la más alta disponibilidad todos sus artículos en un tiempo reducido, y ahorrar costes de almacenaje y de personal.

La empresa confió en SSI Schäfer, también conocido grupo especialista en soluciones integrales para la intralogística, que actuó como contratista general en la realización de dicho proyecto.

El estudio de las necesidades de la empresa Würth Industrie, llevó a SSI Schäfer a diseñar una solución especial para la gestión y desarrollo de los pedidos y la clasificación de la mercancía en el área de expedición.

En base al citado estudio, se equipó la zona de expedición con un SCS (Schäfer Carousel System), que ha sido valorado positivamente como la solución más rentable y la tecnología más moderna para cubrir estas necesidades en concreto.

Esta instalación convierte a Würth en la primera empresa fuera del sector mayorista farmacéutico en haber implementado en sus instalaciones este nuevo sistema de almacenaje y preparación de pedidos de alto rendimiento.

El SCS implantado dispone de 4 carruseles horizontales giratorios, integrados como un búfer de secuenciamiento dentro del área de expedición en el proceso de manipulación de material.



Cuando el sistema alcanza su máxima capacidad, permite doblar el rendimiento en la preparación de pedidos.

La densidad de almacenaje del sistema hace que se alcancen las 3.800 ubicaciones de contenedores en un espacio reducido. Este proceso permite ahorrar espacio en el área dedicada a la preparación y la eliminación de procesos y fases de clasificación.

El grupo Würth ocupa actualmente una posición de liderazgo en la venta directa de dichos productos para los sectores de automoción, vehículo industrial, metal, instaladores, mantenimiento, madera, construcción, agricultura e industria a través de un catálogo que incluye más de 100.000 referencias a nivel internacional.

Ver:

www.wurth.es
www.ssi-schaefer.es

## Crucigrama

Ver pasatiempos en www.mercadoindustrial.biz

